

湖南省社会科学普及宣传活动组委会文件

湘社普〔2021〕9号

关于实施《湖南省社会科学普及基地 管理办法（试行）》的通知

各市州社科联，省级社科普及基地，有关单位：

现将《湖南省社会科学普及基地管理办法（试行）》印发实施，请单位结合实际认真贯彻执行。

附件：《湖南省社会科学普及基地管理办法（试行）》

湖南省社会科学普及宣传活动组委会办公室

2021年11月5日



湖南省社会科学普及基地管理办法

(试行)

第一章 总则

第一条 为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于哲学社会科学工作的重要论述精神，全面贯彻落实《湖南省社会科学普及条例》，积极调动和充分发挥社会力量在社科普及工作中的重要作用，加强和完善社科普及基础设施和公共服务平台建设，促进社科普及活动社会化、常态化和制度化，制定本办法。

第二条 湖南省社会科学普及基地（以下简称“社科普及基地”），主要是从事社科普及传播、学术研究、内容创作和咨询服务等工作的机构或组织，对全省社科普及工作具有示范、带动和辐射作用。

第三条 社科普及基地要高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“以人民为中心”工作理念，坚持“联基、联青、联网”工作方法，践行社会主义核心价值观，普及社会科学知识、传播社会科学思想、弘扬社会科学精神。

第四条 湖南省社会科学普及宣传活动组委会办公室（省社科联软科学研究室）负责社科普及基地申报、评审、认定、考核等工作。

第二章 评选条件和申报程序

第五条 省内下列机构可以申报：

（一）公共文化类。指具备社科普及功能的公共场馆场所，包括图书馆、博物馆、文化馆、纪念馆、陈列馆、展览馆、美术馆、非遗馆、文化宫、遗址遗迹、人文景区、主题公园、乡镇（街道）基层综合性文化服务中心（站）等。

（二）教育科研类。指具备社科普及功能的各类宣传、教育、科研机构，包括中小学校、特殊教育学校、党校（行政学院）、高等院校、科研院所、社科类社会组织等。

（三）文化产业类。指具备社科普及功能，除公共文化类之外的新闻出版发行机构、广播电视电影机构、文化新媒体机构、文化艺术体育机构、文化创意和设计机构、文化休闲娱乐机构等。

（四）战略产业类。指具备社科普及功能，服务“三高四新”战略、具有高新技术和现代管理方式的企业，包括工程机械、轨道交通、航空动力、电子信息、生物技术、新能源、新材料等。

（五）乡村振兴类。指具备社科普及功能，弘扬中华优秀传统文化和湖湘文化，传承优良民俗、传统技艺、农耕文化等的古镇古村，或产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理

有效、生活富裕的示范乡村。

第六条 评选条件：

（一）具有法定代表人资格或受法人正式委托，独立开展社科普及活动的机构；

（二）具有较强的社科普及意识，有基地建设方案、中长期社科普及工作计划及制度措施保障，能根据自身特点和优势面向公众有效开展社科普及活动；

（三）具有能够较好履行社科普及职能的活动场所、宣传载体、传播阵地或网络平台，有管理机构和管理制度，有专职的社科普及工作者和稳定的志愿者队伍；

（四）具有自建能力和多渠道筹措经费的条件，将社科普及活动经费列入本单位经费预算并落实到位，保证社科普及活动顺利开展；

（五）积极完成各级社科联交办的社科普及任务，接受省社科联的工作指导、考核监督；

（六）申报机构原则上应已具备市州社科普及基地资格。

第七条 申报评选程序：

（一）社科普及基地采用机构自主申报、基地所在地社科联推荐、省社科联考察评选的方式进行；

（二）申报工作实行属地管理、逐级申报原则，市州内各单位向所在市州社科联申报，市州社科联汇总申报材料后，向省社科联申报；省直单位、省属企业、高等院校、省级社科类社会组织等省属机构直接向省社科联申报；

（三）申报机构根据要求提交相关材料；

(四) 根据社科普及基地评选条件，省社科联软科学研究室组织考评组，根据工作需要采取审议材料、现场抽查、座谈访谈、专家评议等形式，全面了解申报机构有关情况，并向省社科联党组推荐社科普及基地入围名单；

(五) 经省社科联党组研究后，社科普及基地名单在“湖南社科网”上公示，接受社会监督；

(六) 公示期满后，正式发文和授牌。

第八条 社科普及基地的推荐和评选工作坚持客观公正、实事求是的原则，对弄虚作假、隐匿问题不报的，一经查实，取消申报资格。

第三章 日常管理

第九条 社科普及基地接受省社科联业务指导，认真完成省社科联交办的各项工作。省社科联委托市州社科联对属地的社科普及基地进行日常管理，掌握其社科普及动态信息，督促其建立活动台账，做好相关图文资料的存档，指导其做好年度计划和总结。

第十条 省社科联软科学研究室对社科普及基地的日常管理范围包括：

(一) 督促社科普及基地及时完成交办任务，积极开展社科普及活动，有效履行自身职责；

(二) 利用湖南社科普及大数据平台、“湖南社科”公

众号等宣传推介社科普及基地活动及成果，做好社科普及基地宣传工作，提升社科普及基地知晓度和影响力；

（三）在活动资助、课题研究、内容创作、评先表彰等方面支持社科普及基地发展，通过业务培训、职称评定等方式促进社科普及基地人才队伍建设；

（四）组织社科普及基地开展业务交流和培训，促进社科普及基地有序健康发展。

（五）支持优秀社科普及基地、优秀社科普及工作者、优秀社科普及作品走出湖南，推荐其申报国家级荣誉。

第十一条 社科普及基地的主要职责：

（一）将社科普及活动经费列入常年预算，配备结构合理的专兼职社科普及工作队伍；

（二）制定中长期发展规划和年度工作计划，并组织实施；

（三）经常性开展社科普及活动，全年向湖南社科普及大数据平台报送活动预告不少于六次、推送活动报道不少于六条；

（四）积极参加省社科联组织的湖南省社科普及主题活动周、优秀社科普及作品征集、特色社科普及活动进基层等。

第十二条 社科普及基地因机构调整发生的分立、合并、重组等变更情况时，须在变更后一个月内向省社科联报备；因故而无法继续开展社科普及活动的，可自愿申请注销社科普及基地称号。

第十三条 社科普及基地的上级单位和主管部门须积极支持社科普及基地工作，并在经费预算、队伍建设、办公场地、活动组织等方面给予保障。

第四章 评价考核

第十四条 社科普及基地授牌后有效期三年，期满后综合三年考核情况复核社科普及基地资格。

第十五条 社科普及基地年度考核等次分为“优秀”、“合格”、“不合格”。

第十六条 考核内容包括参与省社科联组织活动的积极性、省社科联交办任务的完成度、市州社科联日常管理情况、举办社科普及活动的场次及效果，以及组织机构、经费保障、阵地建设、队伍培养、社会效益等。

第十七条 年度考核为“优秀”等次的，予以表彰和奖励；年度考核为“不合格”等次的，撤销社科普及基地称号，并不得参加下一年度的社科普及基地评选。连续三年考核为“合格”及以上等次的，直接认定为新一期社科普及基地。

第十八条 有下列情形之一的，年度考核为“不合格”等次：

（一）拒不参加年度考核的；

（二）没有按质按量按时完成省社科联交办任务或开展社科普及活动的；

（三）丧失社科普及基地申报条件，无法履行自身职责的；

（四）其他不符合社科普及基地管理规范的。

第十九条 有违反现行政策和法律法规行为的，发生意识形态严重错误的，出现重大工作失误的，按照“一票否决”原则，撤销社科普及基地称号，并不得参加下一年度的社科普及基地评选。

第五章 附则

第二十条 本办法由湖南省社会科学普及宣传活动组委会办公室（省社科联软科学研究室）负责解释。

第二十一条 本办法自 2021 年 11 月 5 日起执行，原《湖南省社会科学普及基地管理办法》（2019 年 8 月 27 日修订）同时废止。